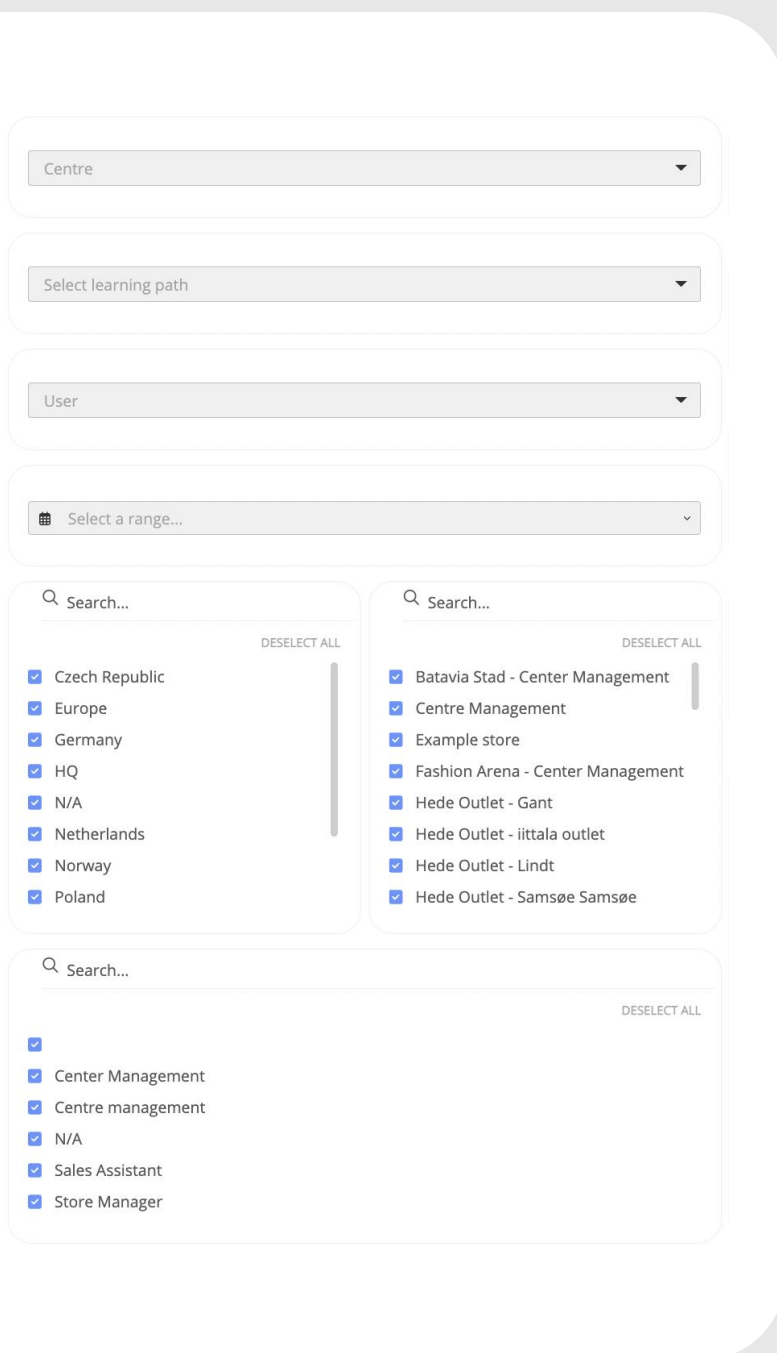


Hur man använder dashboardet

- Varje butik bör få en dashboard varje vecka, om inte kontakta support@mobietrain.com
- I instrumentpanelen kan du se vem som har slutfört vilken utbildning.
- Du kan identifiera kunskapsluckor och ge mer coaching till personer som behöver det.



The screenshot shows a dashboard filter interface with the following elements:

- A dropdown menu labeled "Centre" with a downward arrow.
- A dropdown menu labeled "Select learning path" with a downward arrow.
- A dropdown menu labeled "User" with a downward arrow.
- A date range selector labeled "Select a range..." with a calendar icon and a downward arrow.
- Three search filters, each with a search bar and a "DESELECT ALL" link:
 - The first filter shows a list of countries: Czech Republic, Europe, Germany, HQ, N/A, Netherlands, Norway, and Poland, all with checked checkboxes.
 - The second filter shows a list of store/center names: Batavia Stad - Center Management, Centre Management, Example store, Fashion Arena - Center Management, Hede Outlet - Gant, Hede Outlet - iittala outlet, Hede Outlet - Lindt, and Hede Outlet - Samsøe Samsøe, all with checked checkboxes.
 - The third filter shows a list of roles: Center Management, Centre management, N/A, Sales Assistant, and Store Manager, all with checked checkboxes.

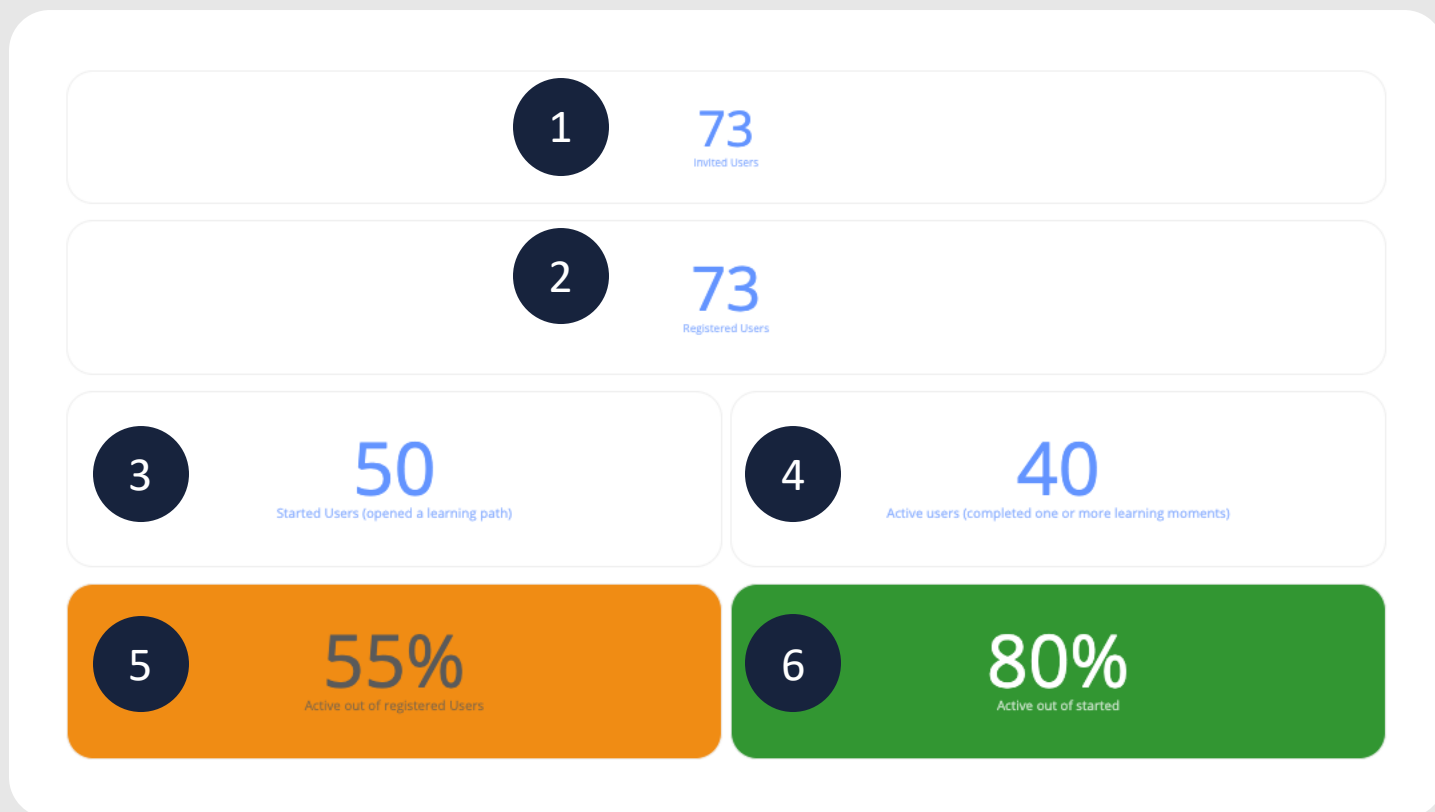
Filter

- Centrum
- Lärandebana (utbildning)
- Användare
- Datumintervall

Du kan också välja land, butik eller arbetsstation.

Observera: Beroende på butik och center får du en instrumentpanel med automatiskt tillämpade filter.

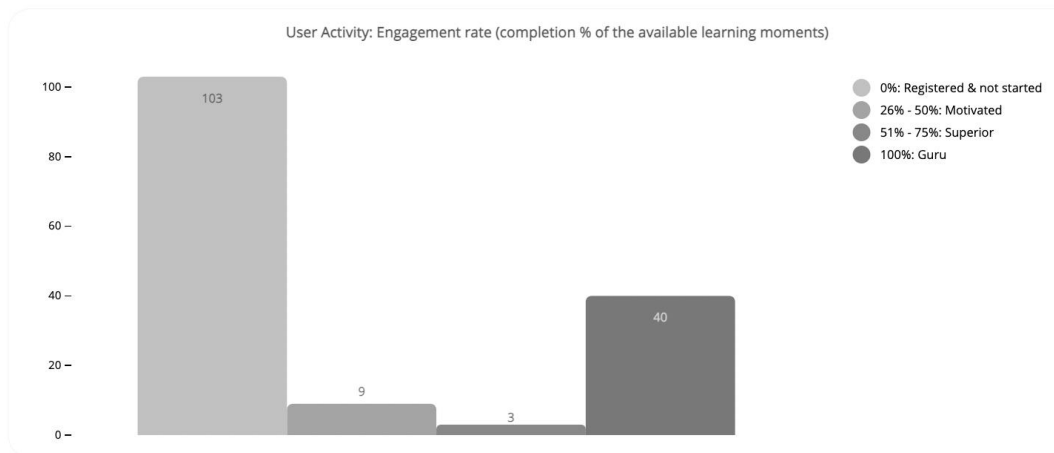
Hur man använder dashboardet



- 1 Hur många användare har bjudits in.
- 2 Hur många registrerade användare har du (på den valda utbildningen).
- 3 Hur många användare har påbörjat utbildningen (klickat på den).
- 4 Hur många användare är aktiva på den här utbildningen (har åtminstone genomfört ett eller flera utbildningsmoment).
- 5 % aktiva användare VS Registrerade användare (nummer 4 dividerat med nummer 2).
- 6 % aktiva användare VS påbörjade användare (nummer 4 dividerat med nummer 3).

Hur man använder dashboardet

Engagemangsgrad → % av de tillgängliga utbildningstillfällena som fullföljts



- 0%: Registered & not started
- 1% - 25%: Beginner
- 26% - 50%: Motivated
- 51% - 75%: Superior
- 100%: Guru

Totalt arbetar vi med 5 olika nivåer av engagemang

Här kan du se de registrerade och aktiva användarna per lärandestrategi, land och butik.

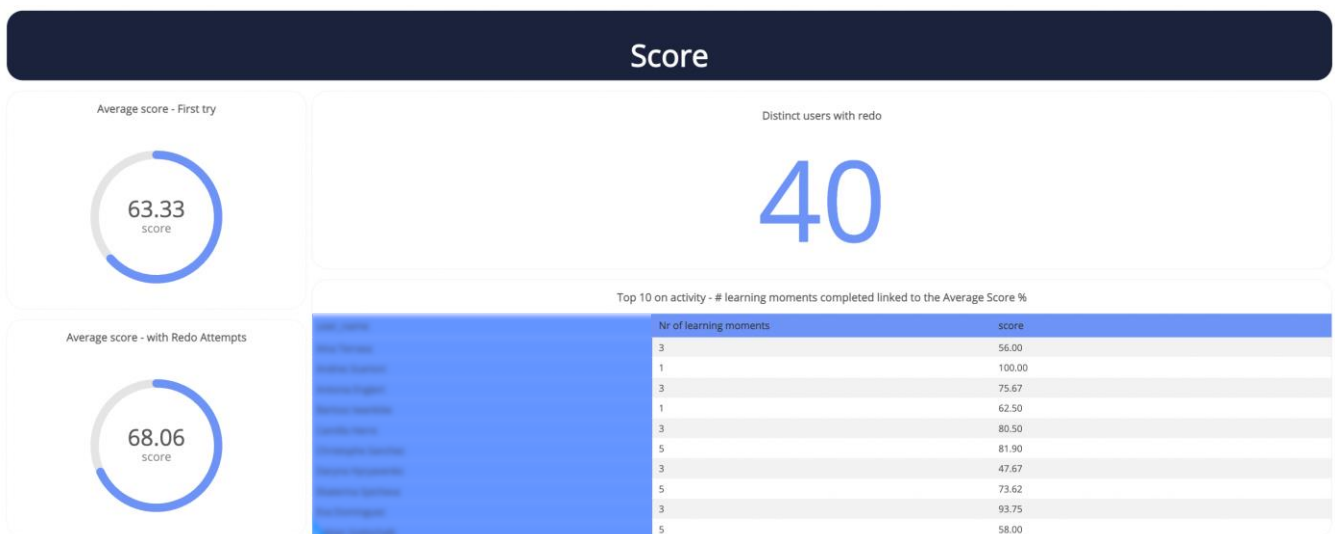
Land/Region	Registered	Active	Registered users that are...
Land/Region	43	1	2.33%
Land/Region	43	15	34.88%
Land/Region	69	36	52.17%
Land/Region	0	0	0.00%

Land/Region	Registered	Active	Registered users that are... (%)
Land/Region	1	0	0.00%
Land/Region	48	20	41.67%
Land/Region	14	10	71.43%
Land/Region	3	0	0.00%
Land/Region	1	0	0.00%
Land/Region	1	1	100.00%
Land/Region	53	16	30.19%
Land/Region	15	3	20.00%
Land/Region	3	1	33.33%
Land/Region	16	1	6.25%

Land/Region	Registered	Active	Registered users that are active
Land/Region	3	0	0.00%
Land/Region	14	10	71.43%
Land/Region	6	0	0.00%
Land/Region	1	0	0.00%
Land/Region	3	1	33.33%
Land/Region	3	0	0.00%
Land/Region	3	0	0.00%
Land/Region	3	1	33.33%
Land/Region	3	1	33.33%
Land/Region	3	1	33.33%
Land/Region	3	2	66.67%

Hur man använder dashboardet

Här hittar du den genomsnittliga poängen och poängen efter ett nytt försök. Du kan se hur många som har gjort en omtagning.



Kunskapsluckor



Denna del kommer att göra det möjligt för dig att se vilka delar du har förstått väl och var det kan finnas kunskapsluckor.