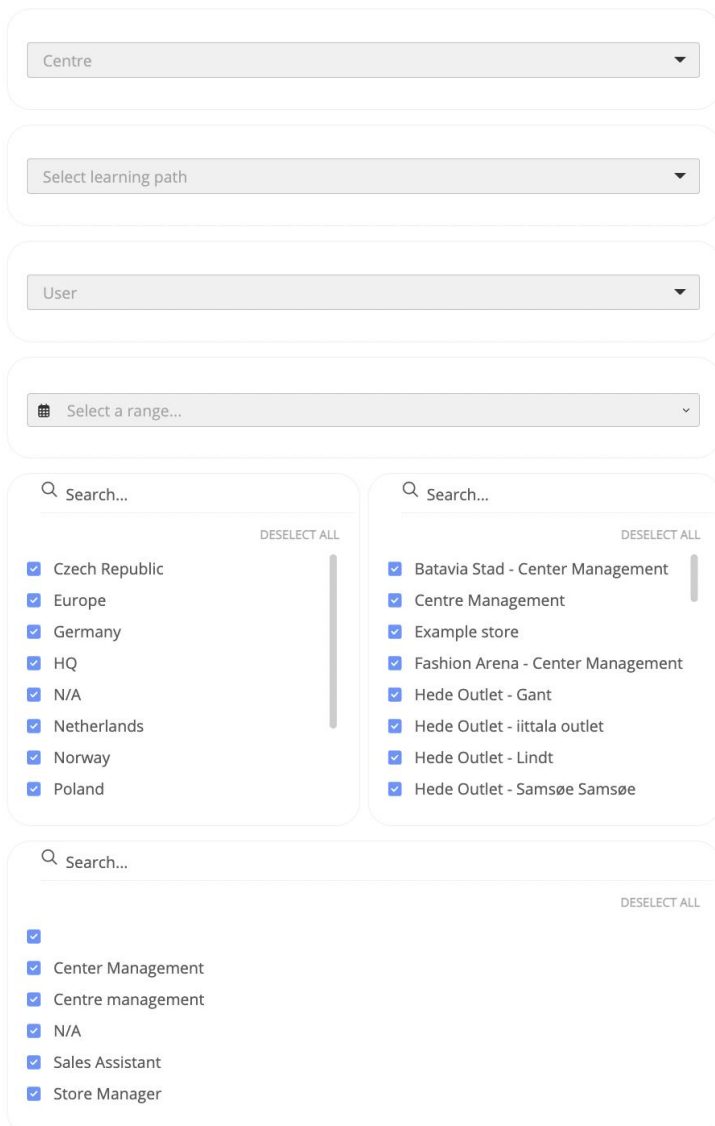


¿Como usar el dashboard?

- Cada tienda debería recibir un dashboard semanal, si no es el caso por favor póngase en contacto con support@mobietrain.com
- En el dashboard puede ver quien ha realizado cada formación.
- Así mismo podrá identificar los puntos de mejora y dar más coaching a los empleados que lo necesitan.



The screenshot shows a filter interface with the following elements:

- A dropdown menu labeled "Centre" with a downward arrow.
- A dropdown menu labeled "Select learning path" with a downward arrow.
- A dropdown menu labeled "User" with a downward arrow.
- A date range selector labeled "Select a range..." with a calendar icon and a downward arrow.
- Two search boxes, each with a magnifying glass icon and a "DESELECT ALL" link. The first search box contains a list of countries: Czech Republic, Europe, Germany, HQ, N/A, Netherlands, Norway, and Poland. The second search box contains a list of store/center names: Batavia Stad - Center Management, Centre Management, Example store, Fashion Arena - Center Management, Hede Outlet - Gant, Hede Outlet - iittala outlet, Hede Outlet - Lindt, and Hede Outlet - Samsøe Samsøe.
- A third search box at the bottom with a magnifying glass icon and a "DESELECT ALL" link. It contains a list of roles: Center Management, Centre management, N/A, Sales Assistant, and Store Manager.

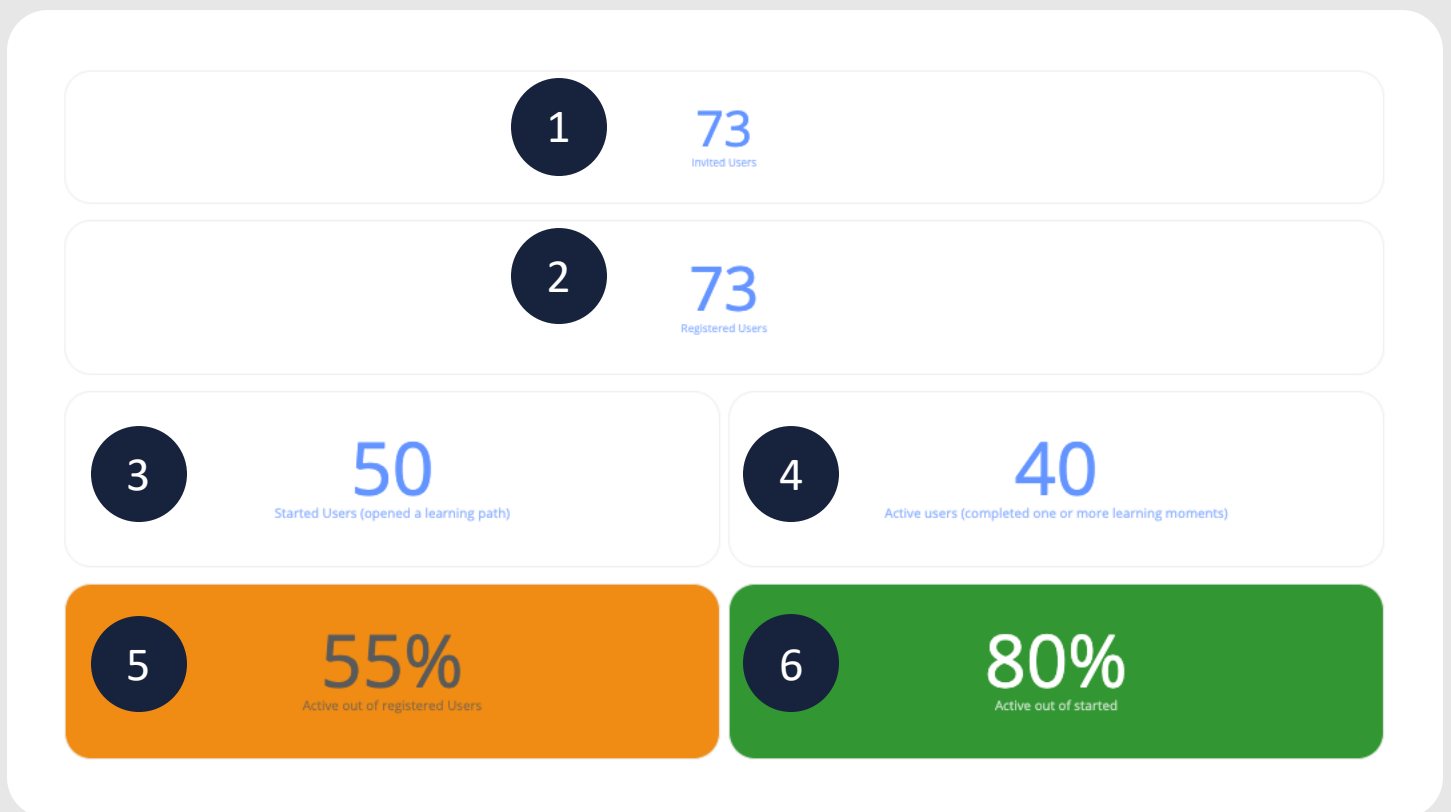
Filtros

- Centro
- Curso
- Usuario
- Fechas

También puede seleccionar países, tiendas o roles.

Cuidado : Dependiendo de su tienda y de su centro recibirá el dashboard con los filtros ya aplicados.

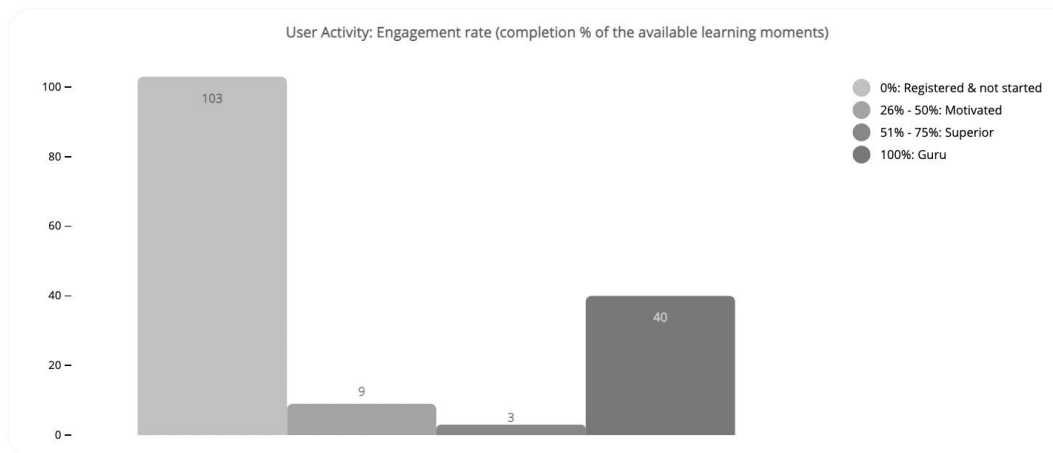
¿Como usar el dashboard?



- 1 ¿Cuántos usuarios han sido invitados?
- 2 ¿Cuántos usuarios registrados tiene (para el curso seleccionado)?
- 3 ¿Cuántos usuarios empezaron ese curso (hicieron clic en el curso)?
- 4 ¿Cuántos usuarios están activos en este curso? (completaron al menos 1 momento de aprendizaje)
- 5 % de usuarios activos VS usuarios registrados (Número 4 dividido por número 2)
- 6 % de usuarios activos VS usuarios iniciados (Número 4 dividido por el número 3)

¿Como usar el dashboard?

Ratio de participación → % de finalización de los momentos de aprendizaje disponibles



- 0%: Registered & not started
- 1% - 25%: Beginner
- 26% - 50%: Motivated
- 51% - 75%: Superior
- 100%: Guru

En total, trabajamos con 5 niveles de participación

Aquí podrá ver los usuarios registrados y activos por curso, país y tienda.

Country	Registered	Active	Registered users that are...
Spain (Region)	43	1	2.33%
Germany	43	15	34.88%
UK	69	36	52.17%
Italy (Region)	0	0	0.00%

Country	Registered	Active	Registered users that are... (1)
Spain (Region)	1	0	0.00%
Germany	48	20	41.67%
UK	14	10	71.43%
Italy (Region)	3	0	0.00%
France	1	0	0.00%
Spain	1	1	100.00%
Italy	53	16	30.19%
Germany	15	3	20.00%
Italy (Region)	3	1	33.33%
UK	16	1	6.25%

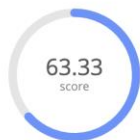
Country	Registered	Active	Registered users that are active
Spain (Region)	3	0	0.00%
Germany	14	10	71.43%
UK	6	0	0.00%
Italy (Region)	1	0	0.00%
France	3	1	33.33%
Spain	3	0	0.00%
Italy	3	0	0.00%
Germany	3	1	33.33%
Italy (Region)	3	1	33.33%
UK	3	2	66.67%

¿Como usar el dashboard?

Aquí podrá encontrar la puntuación media antes y tras otro intento. También puede ver cuantas personas repitieron el momento de aprendizaje.

Score

Average score - First try



Distinct users with redo

40

Average score - with Redo Attempts



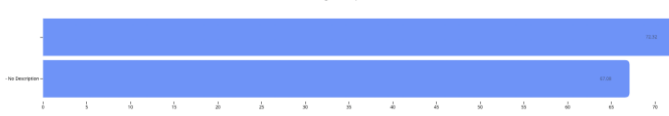
Top 10 on activity - # learning moments completed linked to the Average Score %

	Nr of learning moments	score
	3	56.00
	1	100.00
	3	75.67
	1	62.50
	3	80.50
	5	81.90
	3	47.67
	5	73.62
	3	93.75
	5	58.00

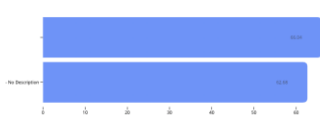
Knowledge Gaps

Knowledge

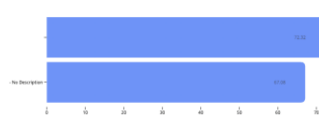
Average Score % per level



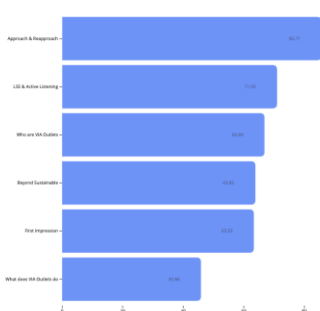
Average Score % per topic - first try



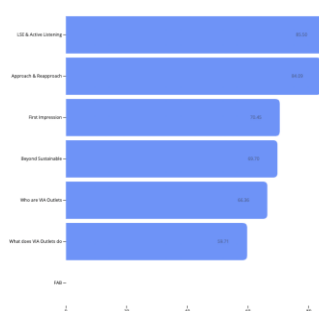
Average Score % per topic - with redo



Average Score % per learning moment - first try



Average Score % per learning moment - with redo



Esta parte le permitirá ver que partes se han entendido bien y donde podría haber algún fallo de comprensión.