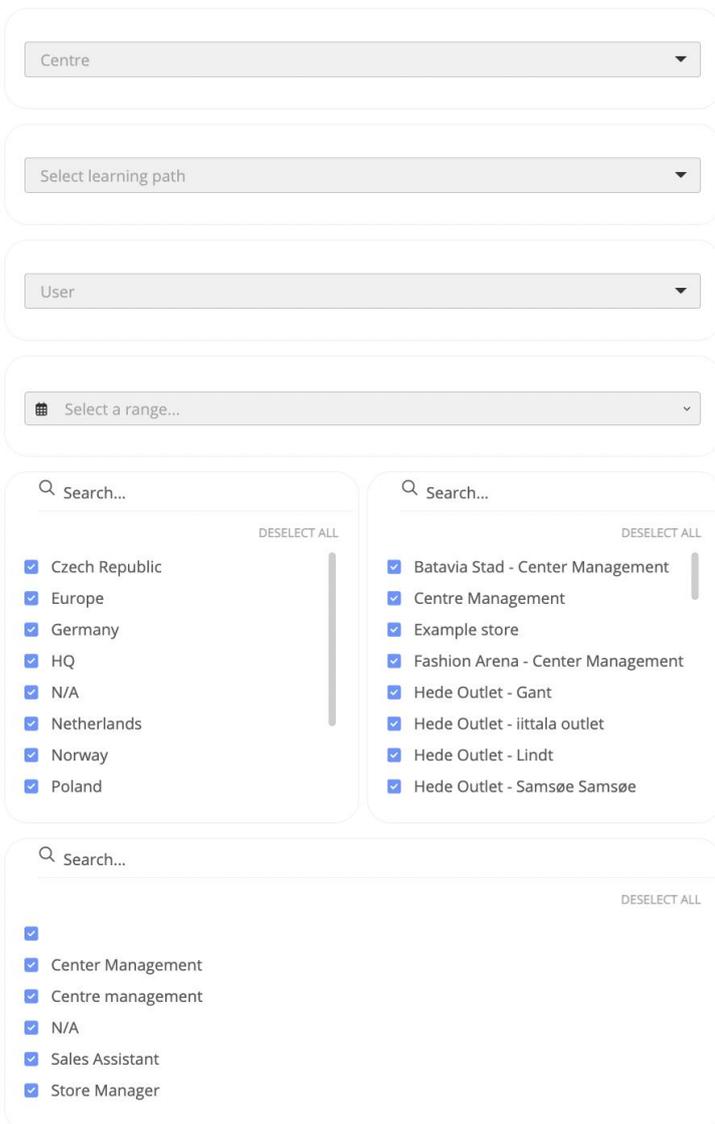


Verwendung des Dashboards

- Jede Filiale sollte ein wöchentliches Dashboard erhalten, falls nicht, wenden Sie sich bitte an support@mobietrain.com
- Auf dem Dashboard können Sie sehen, wer welche Schulungen absolviert hat.
- Sie können Wissenslücken erkennen und denjenigen, die es brauchen, mehr Nachhilfe geben.



The screenshot shows a filter interface with the following elements:

- A dropdown menu labeled "Centre" with a downward arrow.
- A dropdown menu labeled "Select learning path" with a downward arrow.
- A dropdown menu labeled "User" with a downward arrow.
- A date range selector labeled "Select a range..." with a calendar icon and a downward arrow.
- Two search boxes, each with a magnifying glass icon and a "DESELECT ALL" link.
- The first search box contains a list of countries: Czech Republic, Europe, Germany, HQ, N/A, Netherlands, Norway, and Poland, all with checked checkboxes.
- The second search box contains a list of outlet types: Batavia Stad - Center Management, Centre Management, Example store, Fashion Arena - Center Management, Hede Outlet - Gant, Hede Outlet - iittala outlet, Hede Outlet - Lindt, and Hede Outlet - Samsøe Samsøe, all with checked checkboxes.
- The third search box contains a list of roles: Center Management, Centre management, N/A, Sales Assistant, and Store Manager, all with checked checkboxes.

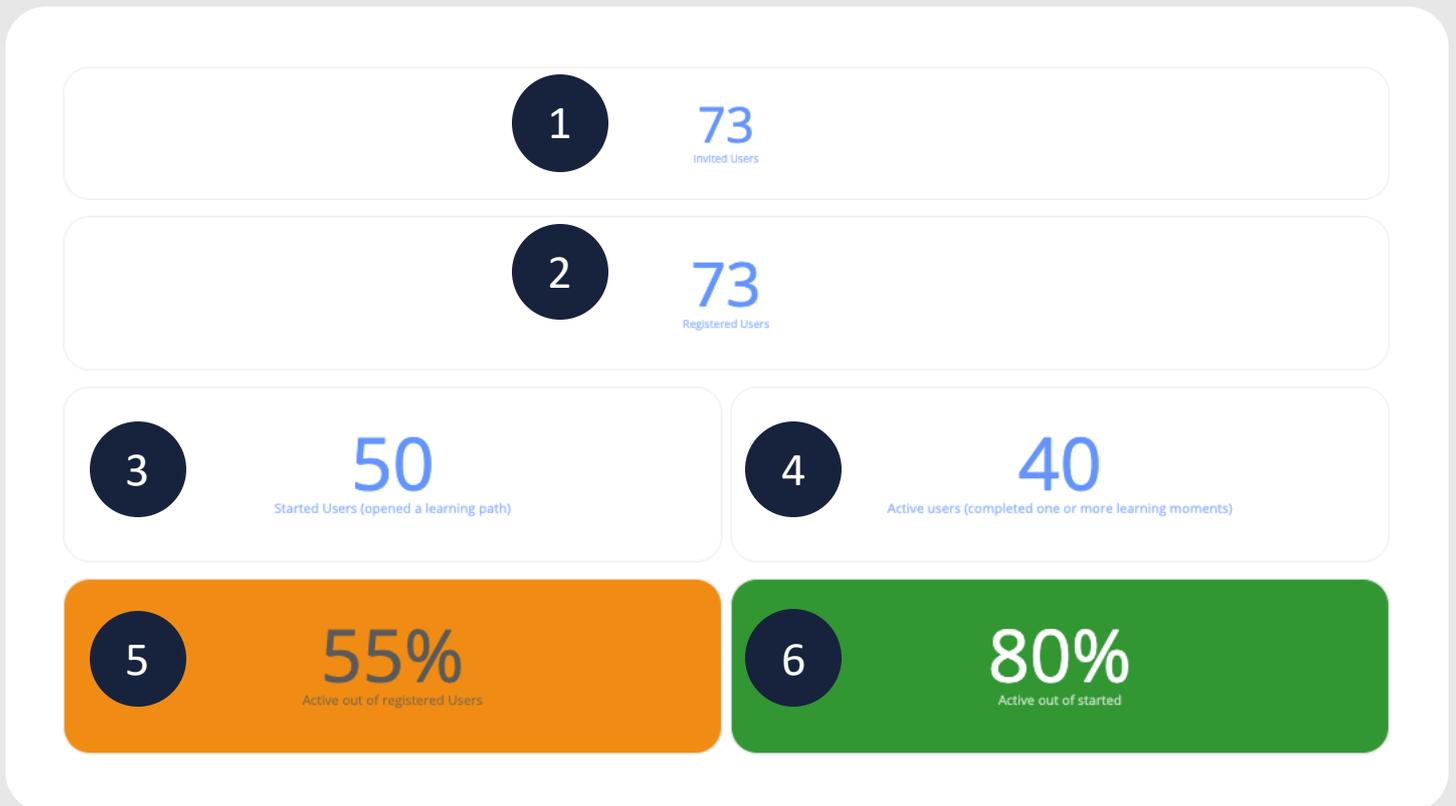
Filter

- Zentrum
- Lernpfad (Ausbildung)
- Benutzer
- Datumsbereich

Sie können auch Länder, Filialen oder Arbeitsstellen auswählen.

Achtung! Abhängig von Ihrer Filiale und Ihrem Zentrum erhalten Sie das Dashboard mit automatisch angewandten Filtern.

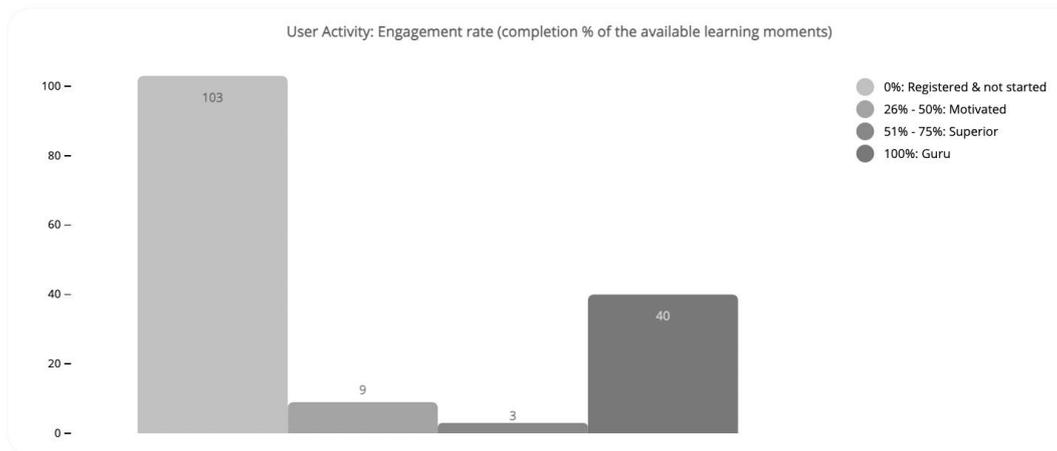
How to use the dashboard



- 1 Wie viele Benutzer wurden eingeladen.
- 2 Wie viele registrierte Benutzer haben Sie (für die ausgewählte Schulung).
- 3 Wie viele Nutzer haben diese Schulung begonnen (angeklickt).
- 4 Wie viele Nutzer sind in diesem Kurs aktiv (haben mindestens einen oder mehrere Lernmomente absolviert).
- 5 % der aktiven Nutzer VS Registrierte Nutzer (Zahl 4 geteilt durch Zahl 2)
- 6 % der aktiven Nutzer VS Gestartete Nutzer (Zahl 4 geteilt durch Zahl 3)

How to use the dashboard

Engagementquote → % der Absolvierung der verfügbaren Lernmomente



- 0%: Registered & not started
- 1% - 25%: Beginner
- 26% - 50%: Motivated
- 51% - 75%: Superior
- 100%: Guru

Insgesamt arbeiten wir mit 5 verschiedenen Engagement-Ebenen

Hier können Sie die registrierten und aktiven Nutzer pro Lernpfad, Land und Geschäft sehen.

Country	Registered	Active	Registered users that are...
United Kingdom	43	1	2.33%
Germany	43	15	34.88%
US	69	36	52.17%
Switzerland	0	0	0.00%

Country	Registered	Active	Registered users that are... (1)
United Kingdom	1	0	0.00%
Germany	48	20	41.67%
US	14	10	71.43%
Switzerland	3	0	0.00%
France	1	0	0.00%
Spain	1	1	100.00%
Italy	53	16	30.19%
Sweden	15	3	20.00%
Belgium	3	1	33.33%
USA	16	1	6.25%

Country	Registered	Active	Registered users that are active
United Kingdom	3	0	0.00%
Germany	14	10	71.43%
US	6	0	0.00%
Switzerland	1	0	0.00%
France	3	1	33.33%
Spain	3	0	0.00%
Italy	3	0	0.00%
Sweden	3	1	33.33%
Belgium	3	1	33.33%
USA	3	2	66.67%

How to use the dashboard

Hier finden Sie die durchschnittliche Punktzahl und die Punktzahl nach einem Wiederholungsversuch. Sie können sehen, wie viele Leute einen Wiederholungsversuch gemacht haben.

Score

Average score - First try



Distinct users with redo

40

Average score - with Redo Attempts



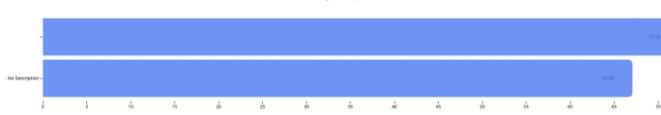
Top 10 on activity - # learning moments completed linked to the Average Score %

	Nr of learning moments	score
...	3	56.00
...	1	100.00
...	3	75.67
...	1	62.50
...	3	80.50
...	5	81.90
...	3	47.67
...	5	73.62
...	3	93.75
...	5	58.00

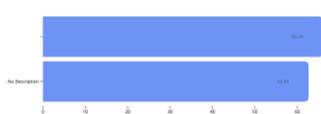
Wissenslücken

Knowledge

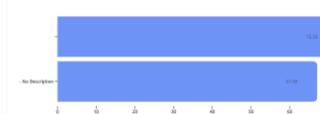
Average Score % per level



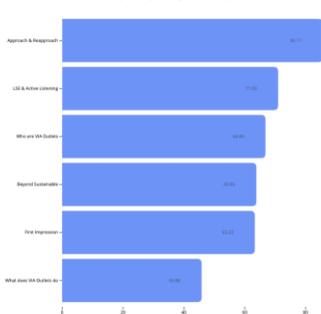
Average Score % per topic - first try



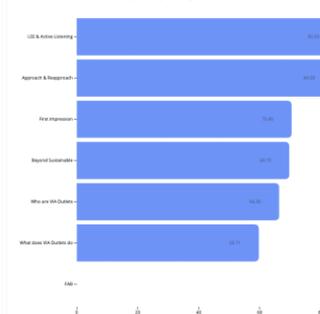
Average Score % per topic - with redo



Average Score % per learning moment - first try



Average Score % per learning moment - with redo



Anhand dieses Teils können Sie feststellen, welche Teile bereits gut verstanden wurden und wo möglicherweise noch Wissenslücken bestehen.