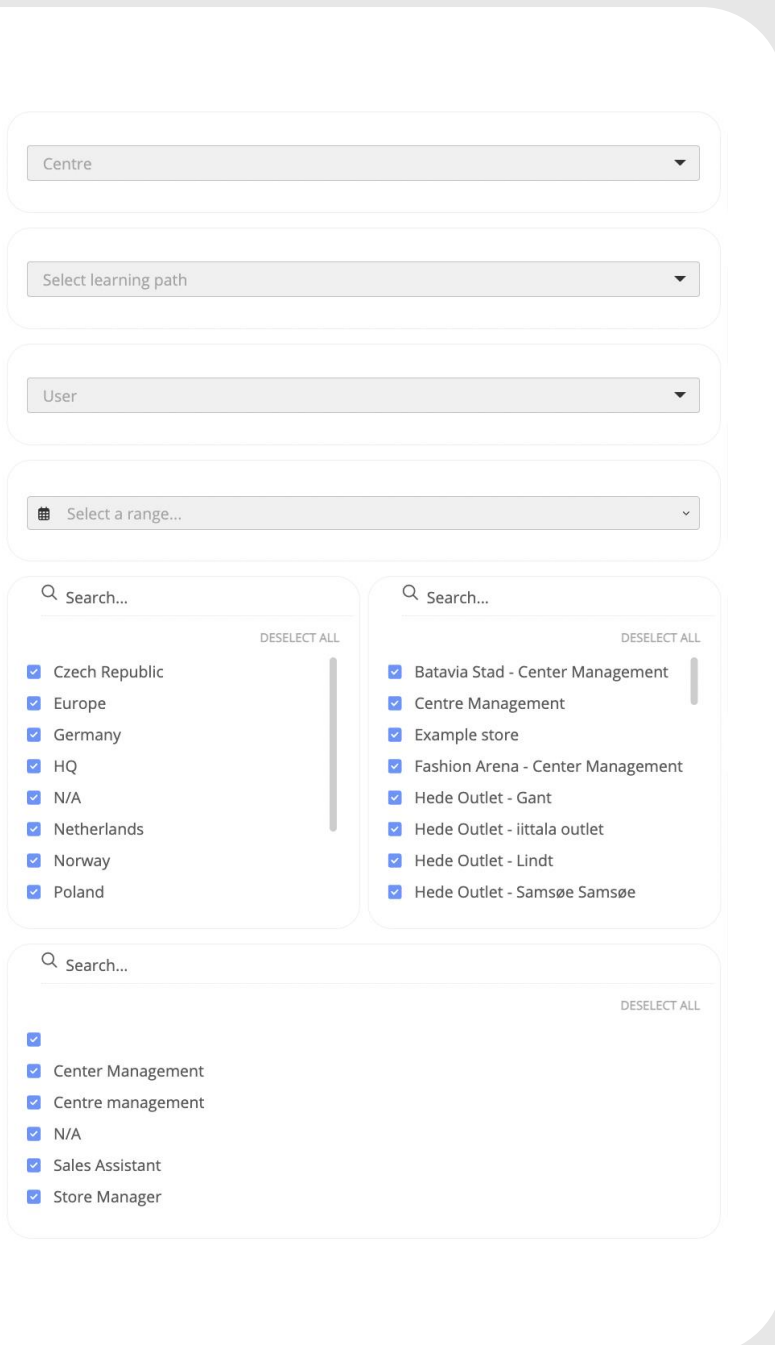


## Jak používat dashboard

- Každý obchod by měl obdržet týdenní přehled, pokud ne, kontaktujte prosím support@mobietrain.com.
- V přehledu vidíte, kdo absolvoval jaké školení.
- Můžete identifikovat mezery ve znalostech a poskytnout další školení lidem, kteří to potřebují.



The screenshot shows a dashboard interface with several filter sections:

- A dropdown menu labeled "Centre" with a downward arrow.
- A dropdown menu labeled "Select learning path" with a downward arrow.
- A dropdown menu labeled "User" with a downward arrow.
- A dropdown menu labeled "Select a range..." with a calendar icon and a downward arrow.
- A search box labeled "Search..." with a magnifying glass icon and a "DESELECT ALL" link. Below it is a list of countries with checkboxes: Czech Republic, Europe, Germany, HQ, N/A, Netherlands, Norway, and Poland.
- A second search box labeled "Search..." with a magnifying glass icon and a "DESELECT ALL" link. Below it is a list of outlet names with checkboxes: Batavia Stad - Center Management, Centre Management, Example store, Fashion Arena - Center Management, Hede Outlet - Gant, Hede Outlet - iittala outlet, Hede Outlet - Lindt, and Hede Outlet - Samsøe Samsøe.
- A third search box labeled "Search..." with a magnifying glass icon and a "DESELECT ALL" link. Below it is a list of roles with checkboxes: Center Management, Centre management, N/A, Sales Assistant, and Store Manager.

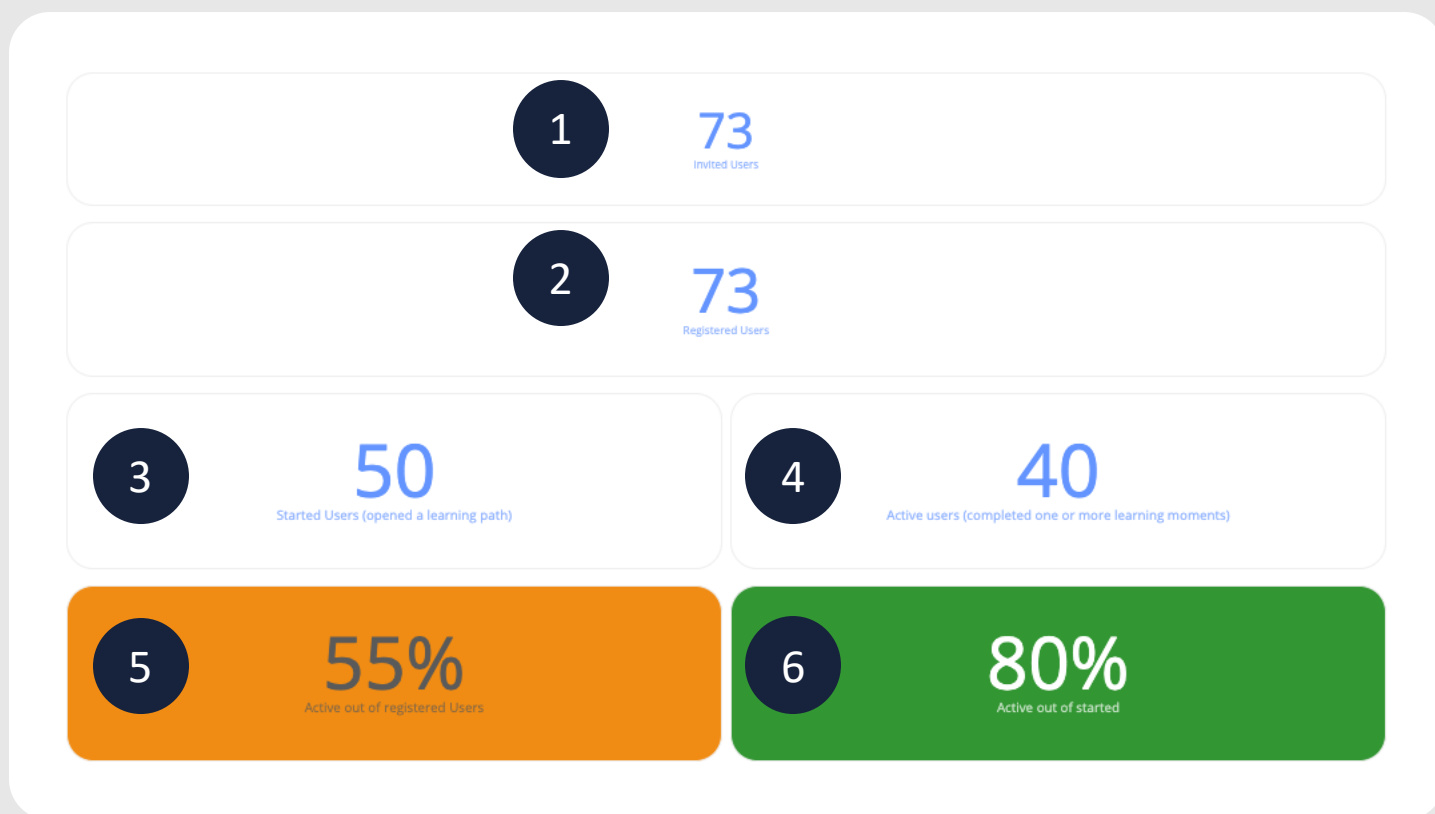
## Filtry

- Středisko
- Vzdělávací cesta (školení)
- Uživatel
- Rozsah data

Můžete také vybrat země, obchod nebo pracovní pozici.

**Pozor:** V závislosti na vašem obchodě a středisku obdržíte řídicí panel s automaticky aplikovanými filtry.

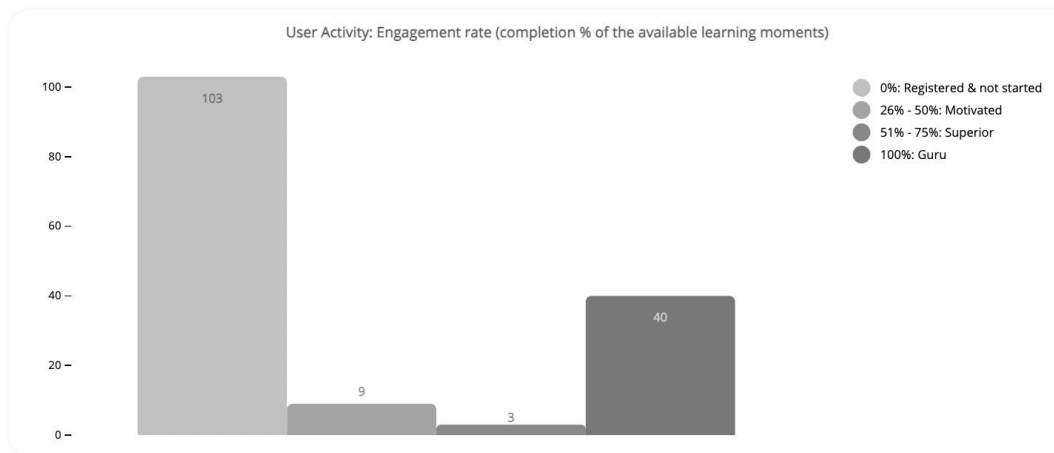
## Jak používat dashboard



- 1 Kolik uživatelů bylo pozváno.
- 2 Kolik máte registrovaných uživatelů (na vybraném školení).
- 3 Kolik uživatelů zahájilo toto školení (kliklo na něj).
- 4 Kolik uživatelů je na tomto školení aktivních (absolvovali alespoň jeden nebo více výukových momentů).
- 5 % aktivních uživatelů VS registrovaní uživatelé (číslo 4 děleno číslem 2).
- 6 % aktivních uživatelů VS Zahájení uživatelé (číslo 4 děleno číslem 3)

## Jak používat dashboard

### Engagement rate → % of completion of the available learning moments



- 0%: Registered & not started
- 1% - 25%: Beginner
- 26% - 50%: Motivated
- 51% - 75%: Superior
- 100%: Guru

In total We work with 5 different engagement tiers

### Here you can see the registered and active users per Learning Path, Country and Store.

Country	Registered	Active	Registered users that are...
Czech Republic	43	1	2.33%
Germany	43	15	34.88%
UK	69	36	52.17%
Poland	0	0	0.00%

Country	Registered	Active	Registered users that are... (1)
Czech Republic	1	0	0.00%
Germany	48	20	41.67%
UK	14	10	71.43%
Poland	3	0	0.00%
France	1	0	0.00%
Spain	1	1	100.00%
Italy	53	16	30.19%
Sweden	15	3	20.00%
Belgium	3	1	33.33%
USA	16	1	6.25%

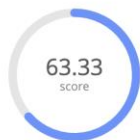
Country	Registered	Active	Registered users that are active
Czech Republic	3	0	0.00%
Germany	14	10	71.43%
UK	6	0	0.00%
Poland	1	0	0.00%
France	3	1	33.33%
Spain	3	0	0.00%
Italy	3	0	0.00%
Sweden	3	1	33.33%
Belgium	3	1	33.33%
USA	3	2	66.67%

## Jak používat dashboard

Zde najdete průměrné skóre a skóre po opakovaném pokusu. Můžete se podívat, kolik lidí provedlo opakovaný pokus.

### Score

Average score - First try



Distinct users with redo

40

Average score - with Redo Attempts



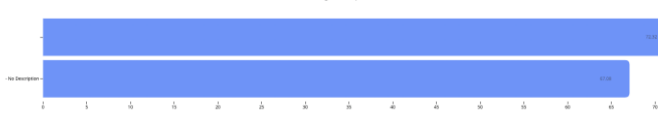
Top 10 on activity - # learning moments completed linked to the Average Score %

	Nr of learning moments	score
...	3	56.00
1	1	100.00
...	3	75.67
...	1	62.50
...	3	80.50
...	5	81.90
...	3	47.67
...	5	73.62
...	3	93.75
...	5	58.00

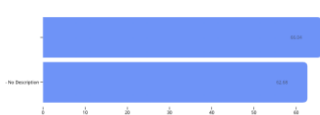
## Mezery ve znalostech

### Knowledge

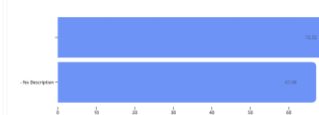
Average Score % per level



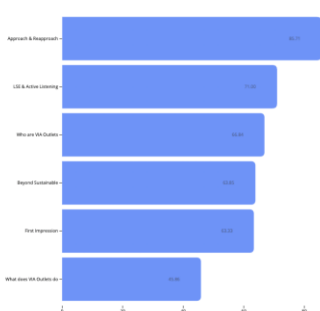
Average Score % per topic - first try



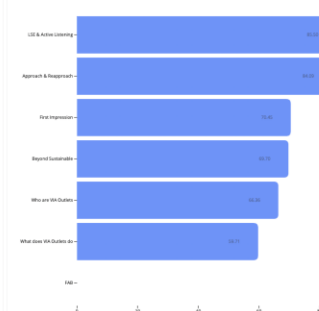
Average Score % per topic - with redo



Average Score % per learning moment - first try



Average Score % per learning moment - with redo



Tato část vám umožní zjistit, které části byly dobře pochopeny a kde mohou být mezery ve znalostech.